

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА МУЗЕЯ «ВИТОСЛАВЛИЦЫ»

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Организатор конкурса – АНО Центр развития культуры и искусства реставрации «РЕ-СТАРТ» (далее – Организатор).

1.2 Объявление о проведении конкурса распространяется на информационных ресурсах организатора и партнеров организатора.

1.3 Под понятием «логотип» понимается графический знак, символ, стилизованный образ, отражающий суть и индивидуальность Музея, созданный при помощи цвета, символов, шрифтов.

1.4 Задачами Организатора являются организация проведения Конкурса и осуществление контроля за соблюдением правил проведения Конкурса.

1.5 Организатор принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе.

1.6 Организатор обеспечивает публикацию сведений о Конкурсе и его результатах в средствах массовой информации и в сети Интернет на интернет-ресурсах.

1.7 Прием заявок на Конкурс завершается 15 ноября 2020 года, прием работ – 1 декабря 2020 года.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Конкурс проводится в целях разработки современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа музея «Витославлицы» (г.Великий Новгород).

2.2 Задачами Конкурса являются:

2.2.1 создание актуального логотипа музея «Витославлицы», который в дальнейшем будет использоваться в материалах Музея;

2.2.2 выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди молодых дизайнеров, архитекторов, художников;

2.2.3 вовлечение граждан в процесс создания фирменного стиля Музея.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1 Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие:

3.1.1 один автор, авторские коллективы;

3.1.2 юридические и физические лица;

3.1.3 профессиональные дизайнеры или художники;

3.1.4 лица, интересующиеся искусством дизайна и владеющие художественными навыками;

3.1.5 лица без ограничения по возрасту.

3.2 Плата за участие в Конкурсе не взимается.

3.3 Конкурс проводится дистанционно.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1 Участники Конкурса направляют Организатору следующие материалы:

4.1.1 заявку, заполненную по установленной форме (Приложение);

4.1.2 дизайн-макеты принимаются в электронном виде, в форматах JPEG с разрешением не менее 300 dpi. Если объем файла превышает 10 Мб, необходимо использовать файлообменник.

Информацию с указанием ссылки на скачивание файлов участник должен указать в заявке на регистрацию в Конкурсе;

4.2.2 пояснительную записку.

4.2 Победитель конкурса должен предоставить работу в векторном виде (CDR, AI, EPS, с указанием версии программы).

4.3 Логотип должен выдерживать масштабирование до 1,5 см в один из габаритов, толщина линий должна быть не меньше 0,2 мм, цветовая палитра CMYK, Pantone (с указанием цветового кода) и ч/б вариант.

4.4 Материалы принимаются Организатором по электронной почте anorestart@gmail.com

4.5 Конкурсная работа должна включать в себя графическую часть и пояснительную записку.

4.6 Пояснительная записка в свободной форме описывает концепцию представленного логотипа Портала с расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна. Объем не более 500 печатных знаков.

4.7 Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса.

4.8 К участию в Конкурсе не допускаются работы:

4.8.1 с использованием элементов существующих логотипов;

4.8.2 не соответствующие требованиям к Конкурсной работе;

4.8.3 ранее обнародованные.

4.9 Прием заявок на Конкурс завершается 15 ноября 2020 года, прием работ – 1 декабря 2020 года.

5. ОЦЕНИВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1 Голосование за победителя Конкурса проходит в 2 этапа:

1 этап – зрительское голосование. Участник Конкурса размещает работу в социальной сети – ВКонтакте, Instagram, Facebook с описанием концепта своей работы для свободного доступа, с обязательным упоминанием Организатора – АНО Центр развития культуры и искусства реставрации АНО «РЕ-СТАРТ» (@ano.restart);

2 этап – экспертная оценка. Организатор собирает жюри в составе сотрудников Музея «Витославлицы», партнеров Организатора, сотрудников Организатора.

5.2 Оценивание происходит по следующим критериям:

- адекватное значение. Логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

- уникальность и оригинальность;

- масштабируемость. Знак должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;

- адаптивность. Знак должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном и черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, металл, камень и т.д.).

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1 Авторы всех представленных на конкурс, сохраняют права на свои работы.

6.2 Представляя работу на конкурс, авторы автоматически дают согласие на использование присланного материала Организатором, Новгородским музеем-заповедником, музеем «Витославлицы».

6.3 Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

6.4 Подведение итогов Конкурса и объявление победителя – не позднее 20 декабря 2020 года.

6.4 Победители и призеры Конкурса получают ценные призы от Организатора и партнеров Организатора.

ЗАЯВКА
участника конкурса на разработку логотипа музея «Витославицы»

Фамилия, имя, отчество _____

Дата рождения _____

Место учебы/работы _____

Телефон _____

Адрес электронной почты _____

Количество представленных на Конкурс работ _____

« _____ » _____ 2020 г.

(Подпись, расшифровка)